



PERCEPCIÓN DE LA LEGITIMIDAD DEL EJERCICIO POLÍTICO ELECTORAL CUAUHTÉMOC

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta telefónica sobre la percepción de la legitimidad del ejercicio político electoral en Cuauhtémoc, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

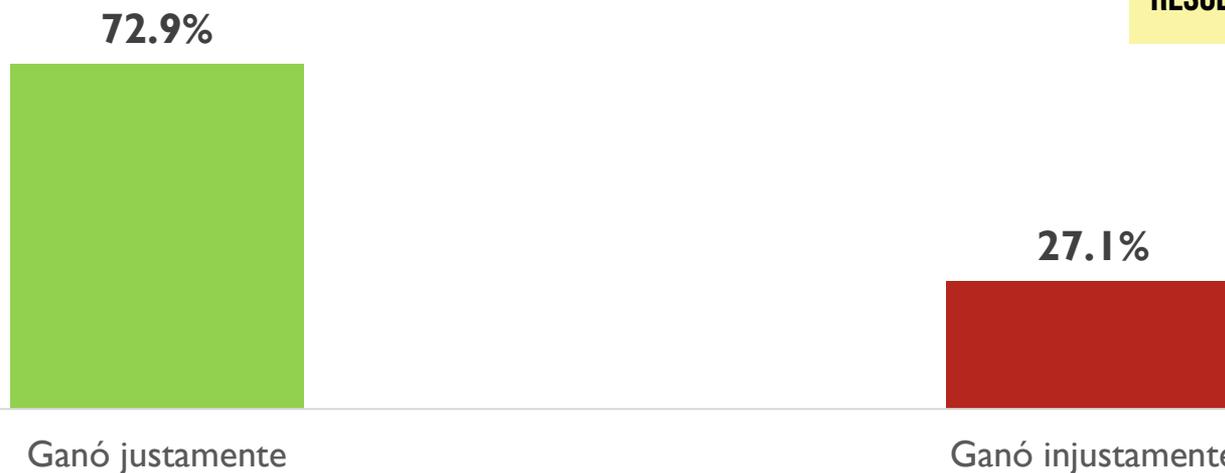
ENCUESTA TELEFÓNICA

SEPTIEMBRE 2024

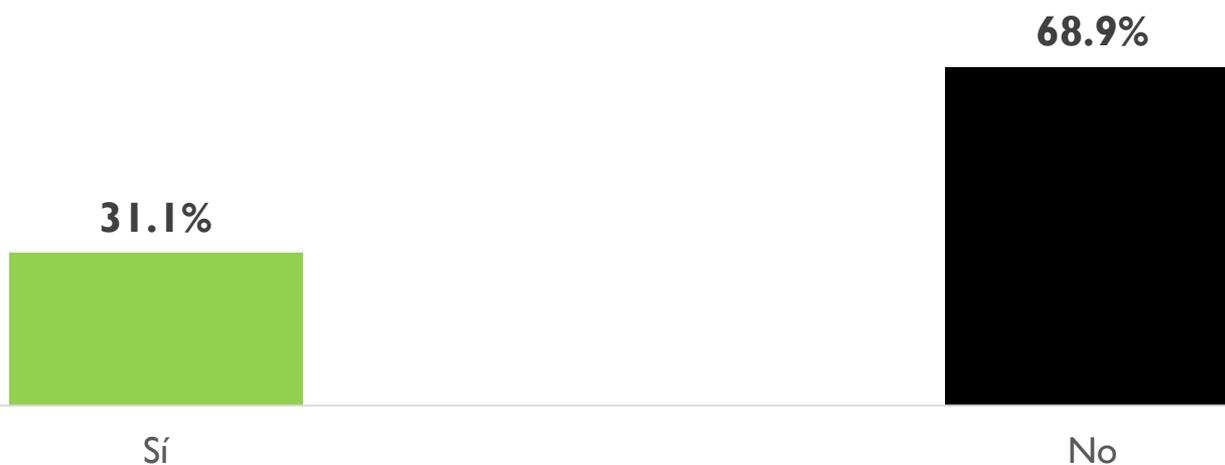
- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la percepción de la legitimidad del ejercicio político electoral en Cuauhtémoc.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de telefonía mayores de 18 años que viven en la república mexicana de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- 1. Población objetivo:** Números telefónicos con registro de vivir en Cuauhtémoc, mayores de 18 años NSE Indistinto.
 - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Teléfonos correspondientes a la zona de levantamiento
 - 3. Exclusión del marco muestral:** Servidores públicos de gobierno
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **400 encuestas realizadas.**
 - 2. Margen de error:** **+/- 4.8% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. Periodo del levantamiento:** **Septiembre de 2024.**
 - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- E. Método de recolección de información:**
- 1. Lanzamiento de la encuesta:** Telefónica en la zona señalada.
 - 2. Instrumento de captación:** Robo call mediante GSM Gateway
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

¿Crees que **Alessandra Rojo de la Vega** ganó justa o injustamente?

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL



¿Consideras que **Alessandra Rojo de la Vega** ejerció violencia política de género en contra de **Caty Monreal**?



De repetirse la elección ¿por quién votarías?

RESULTADO POBLACIÓN GENERAL

65.9%



25.3%



8.8%



Alessandra Rojo de la Vega

Caty Monreal

Estoy indeciso

