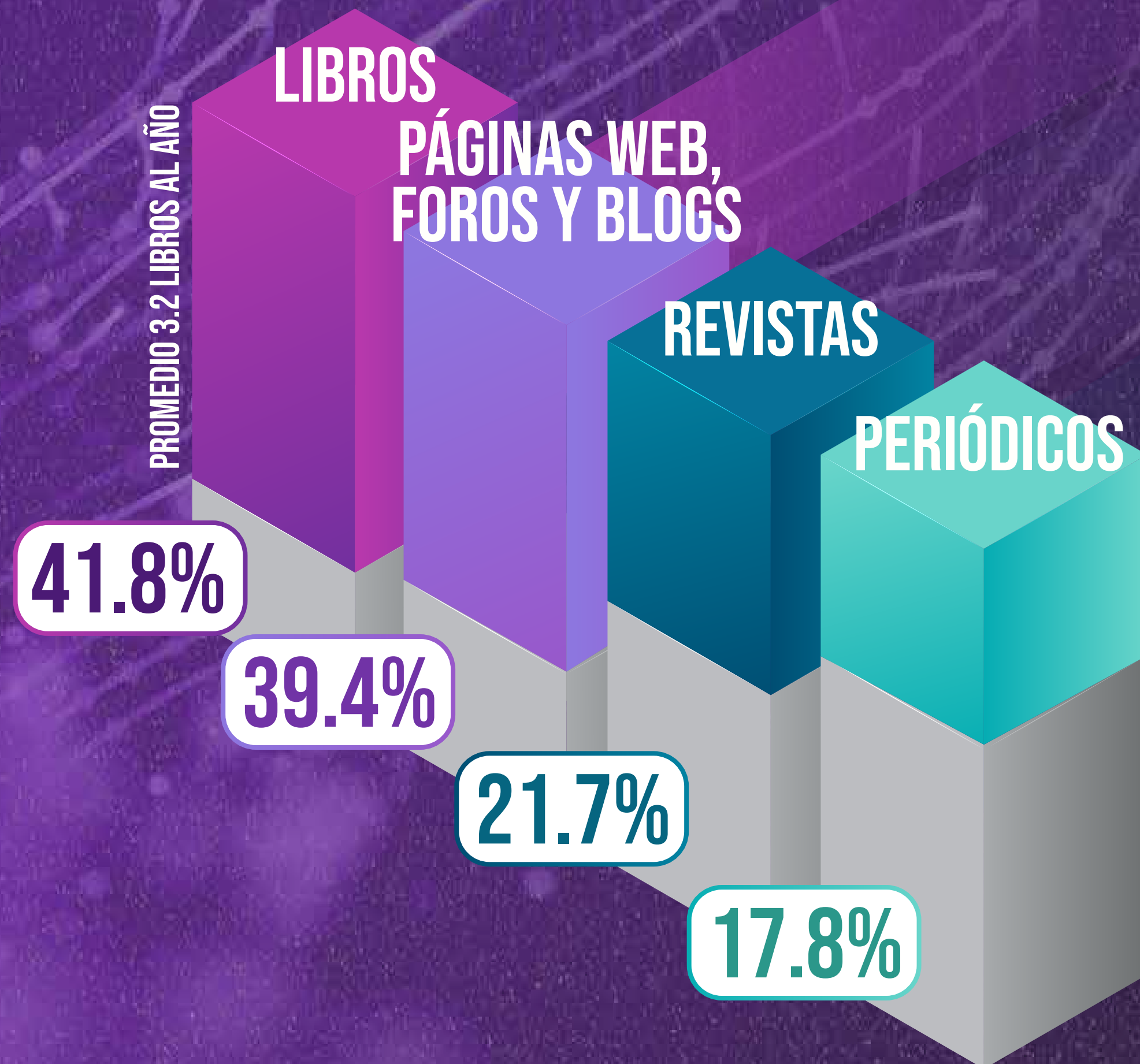


TRANSFORMACIÓN DE LA LECTURA EN LA ERA DIGITAL 2024



LA POBLACIÓN ADULTA MEXICANA QUE LEE ACUDE A LOS SIGUIENTES CONTENIDOS:



PERO, EL PORCENTAJE DE PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE DECLARARON HABER LEÍDO ALGÚN MATERIAL IMPRESO O DIGITAL SE HA REDUCIDO 12.3%, ENTRE 2016 Y 2023.



EN EL TRANSCURSO DE 2022 Y 2023 SE HA DADO EL DESCENSO MÁS PRONUNCIADO DEL ÚLTIMO LUSTRO, DESPUÉS DE UN REPUNTE DURANTE LA PANDEMIA. (-3 PUNTOS PORCENTUALES EN UN AÑO)

EL 40% DE LECTORES EN MÉXICO DECLARAN SER USUARIOS DE LIBROS ELECTRÓNICOS



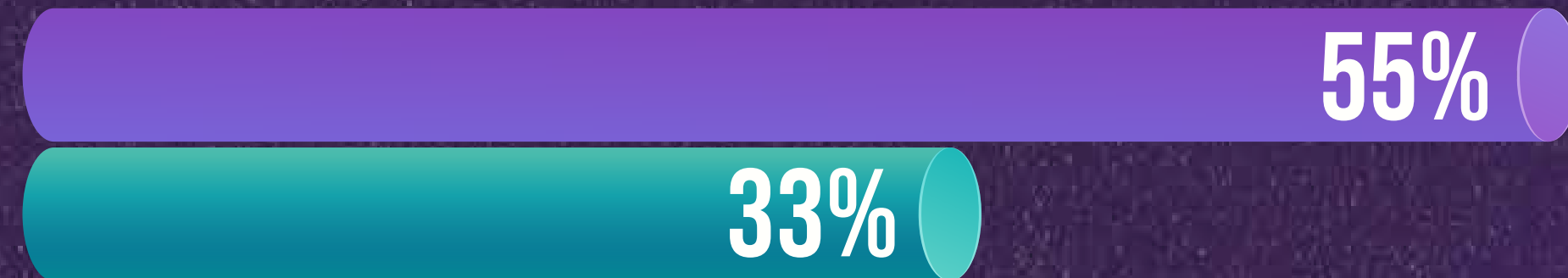
LIBROS DIGITALES



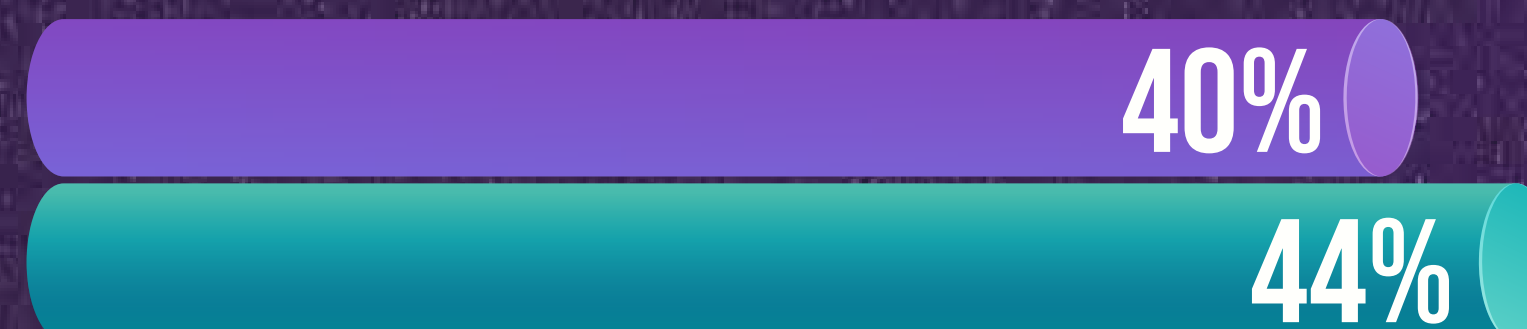
LIBROS IMPRESOS



LA INSERCIÓN DE EBOOKS ES ESPECIALMENTE ELEVADA EN CHINA



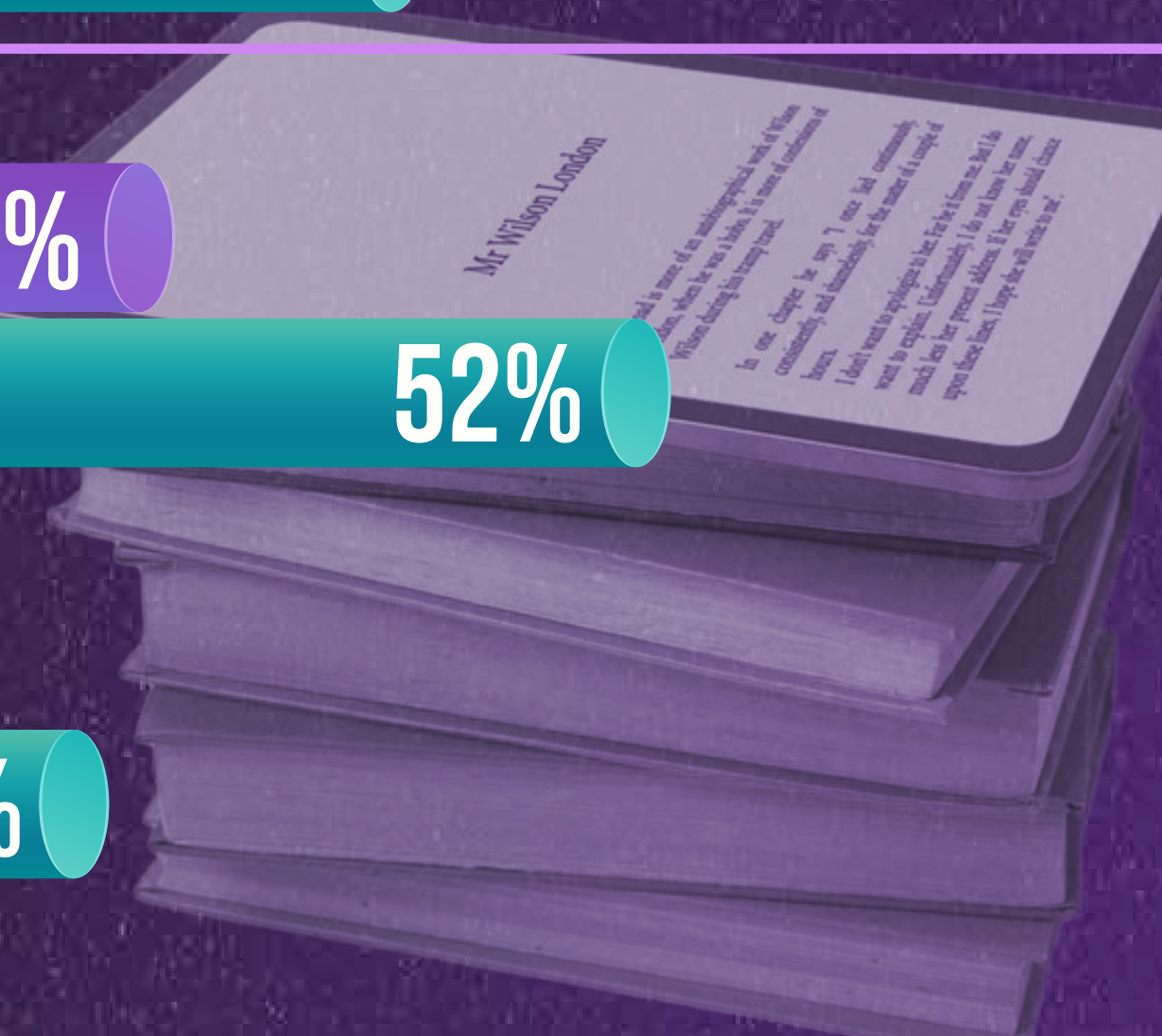
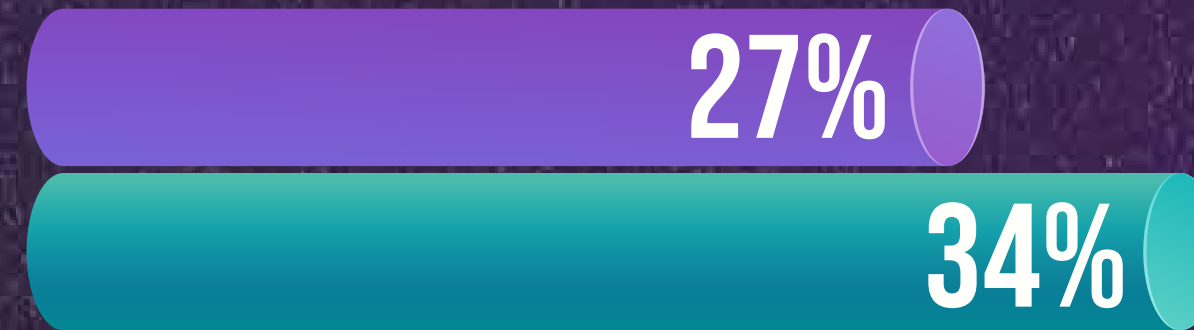
EN MÉXICO LA LECTURA ES SIMILAR EN FORMATO DIGITAL Y FÍSICO



EN ESPAÑA LOS LECTORES OPTAN POR EL FORMATO IMPRESO



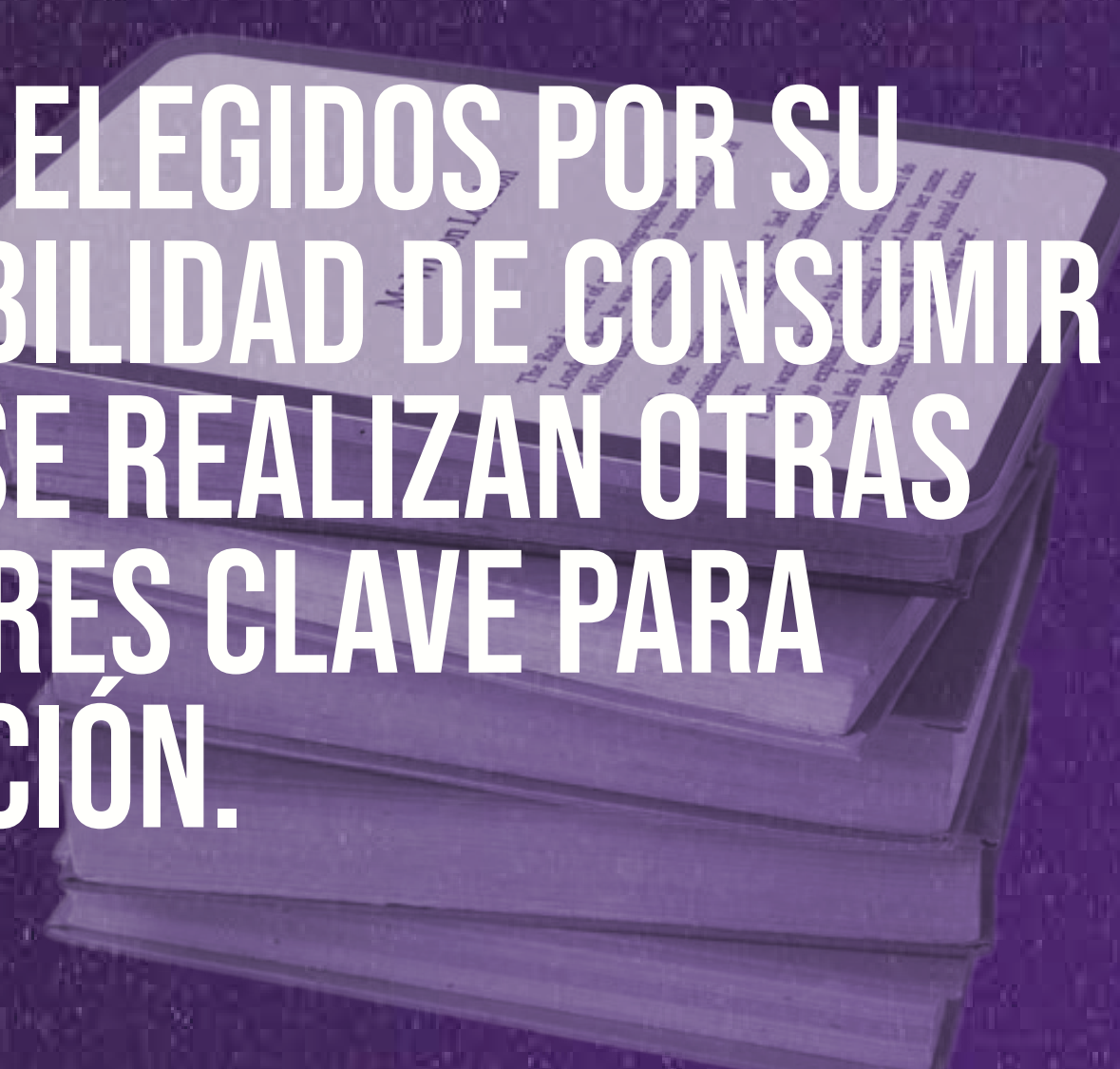
ESTADOS UNIDOS LA PREFERENCIA ES IMPRESA



**LOS AUDIOLIBROS HAN GANADO
POPULARIDAD.**

**EL 25% DE LOS LECTORES EN MÉXICO
HA ESCUCHADO AL MENOS UN AUDIOLIBRO.**

**LOS AUDIOLIBROS SON ELEGIDOS POR SU
ACCESIBILIDAD Y LA POSIBILIDAD DE CONSUMIR
CONTENIDO MIENTRAS SE REALIZAN OTRAS
ACTIVIDADES, FACTORES CLAVE PARA
SU ADOPCIÓN.**



LOS PODCASTS SE HAN CONVERTIDO EN ALIADOS DE LA LITERATURA, YA QUE ALGUNOS OFRECEN AUDIOLIBROS Y DISCUSIONES SOBRE LITERATURA, ATRAYENDO ASÍ A NUEVOS LECTORES

ADEMÁS, LOS PODCASTS SE HAN CONVERTIDO EN UNA FUENTE POPULAR DE CONSUMO LITERARIO, NO SOLO COMO MEDIO DE ENTRETENIMIENTO, SINO TAMBIÉN COMO UNA FUENTE DE CONTENIDO

ES POR ESTA RAZÓN QUE LOS LIBROS FÍSICOS Y DIGITALES NO SON EXCLUYENTES, SINO QUE SE COMPLEMENTAN.

EL 55% DE LOS OYENTES DE PODCASTS HAN TOMADO DECISIONES DIRECTAS BASADAS EN RECOMENDACIONES EN PÓDCAST, LO QUE MUESTRA LA FUERTE INFLUENCIA DE ESTE MEDIO EN LAS DECISIONES DE LA AUDIENCIA.

