

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA | MAYO 2024

Elección presidencial 2024

buendía & márquez

A unos días de la cita con las urnas, Claudia Sheinbaum mantiene una cómoda ventaja de 20 puntos porcentuales sobre Xóchitl Gálvez. La encuesta nacional cara a cara, en vivienda, de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL arroja que la candidata de Morena-PT-PVEM obtiene 54% de la intención de voto efectiva (es decir, excluyendo 19% de no-respuesta), mientras que Gálvez alcanza 34% de las preferencias. Jorge Álvarez Máynez recibe por su parte el 12% restante.

Uno de los retos de los candidatos de coalición es cohesionar a los votantes de los partidos que los postulan, sobre todo cuando éstos han sido antagónicos en el pasado. Xóchitl Gálvez ha sido relativamente exitosa en ello, ya que 70% de los que se identifican con el PAN, PRI o PRD la apoyarían. Sin embargo, este porcentaje es menor que la adhesión que suscita Claudia Sheinbaum entre los votantes de MORENA (81%).

En una campaña electoral se busca aumentar el reconocimiento de nombre de los candidatos, pero es más importante cómo se dan a conocer entre la población. El posicionamiento de Sheinbaum y Gálvez muestra el previsible aumento de sus niveles de conocimiento durante la campaña. Dado que ambas ya eran conocidas por la mayoría de la población, su crecimiento es más limitado que en el caso de Máynez. Entre febrero y mayo, Sheinbaum aumentó su reconocimiento de nombre en 15 puntos porcentuales en tanto Gálvez lo aumentó en 20 puntos. Máynez, a su vez, pasó de ser un desconocido a un personaje cuyo nombre reconocen 7 de cada 10 ciudadanos el día de hoy.

Los contrastes más importantes tienen que ver en cómo se dieron a conocer los aspirantes entre la población. Si bien un mayor reconocimiento de nombre por lo general también está asociado a un aumento de las opiniones negativas, en el caso de Xóchitl Gálvez sus negativos aumentaron marcadamente. En la presente encuesta, el balance de opinión de Xóchitl (opiniones positivas menos negativas) tiene un saldo negativo importante (-14), mientras que sus adversarios tienen números más favorables, en especial Sheinbaum. La candidata de Morena tiene un saldo

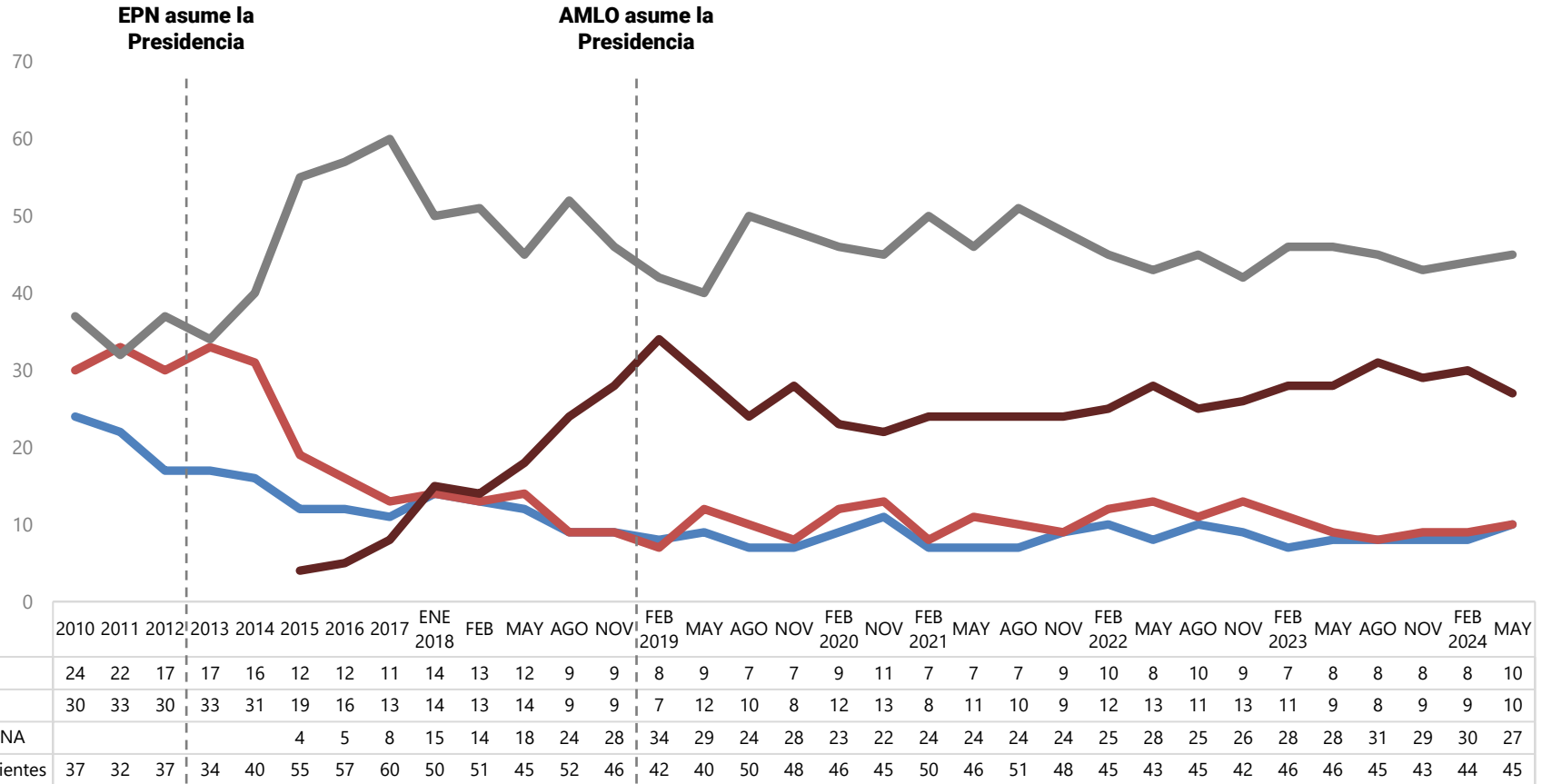
de +34 mientras que el candidato naranja tiene un balance de opinión de +23. A pesar de su posicionamiento favorable, la intención de voto por Máynez refleja la escasa identidad partidista con Movimiento Ciudadano: muy pocos se identifican con ese partido, mientras que 27% lo hace con Morena, 10% con el PAN y 10% con el PRI.

En esta encuesta, que también contó con el patrocinio de *The Puente News Collaborative*, 6 de cada 10 entrevistados reportaron que ya han definido su voto, mientras que 38% señaló estar dudoso de por quién votar (a pesar de que muchos de ellos tienen una preferencia en este momento). Para tener información hacia dónde puede ir la tendencia electoral en los días previos a la elección, preguntamos a esos votantes “dudosos” por quién se podrían decantar: 6% mencionó a Xóchitl Gálvez, 9% a Claudia Sheinbaum y 10% a Máynez. Lo anterior tiene dos implicaciones: 1) Sheinbaum podría recibir más apoyo de estos electores volátiles que Xóchitl, lo que significa que el orden de preferencias difícilmente cambiaría en esta última fase y 2) Máynez puede todavía crecer ya que un porcentaje importante de este segmento volátil se inclina por él.

En síntesis, a pocos días de los comicios, Claudia Sheinbaum se perfila para convertirse en la primera presidenta de México. Tiene una amplia ventaja de dos dígitos y diversos indicadores de la encuesta (identidad partidista, posicionamiento, etc.) apuntan en la misma dirección.

Identificación partidista

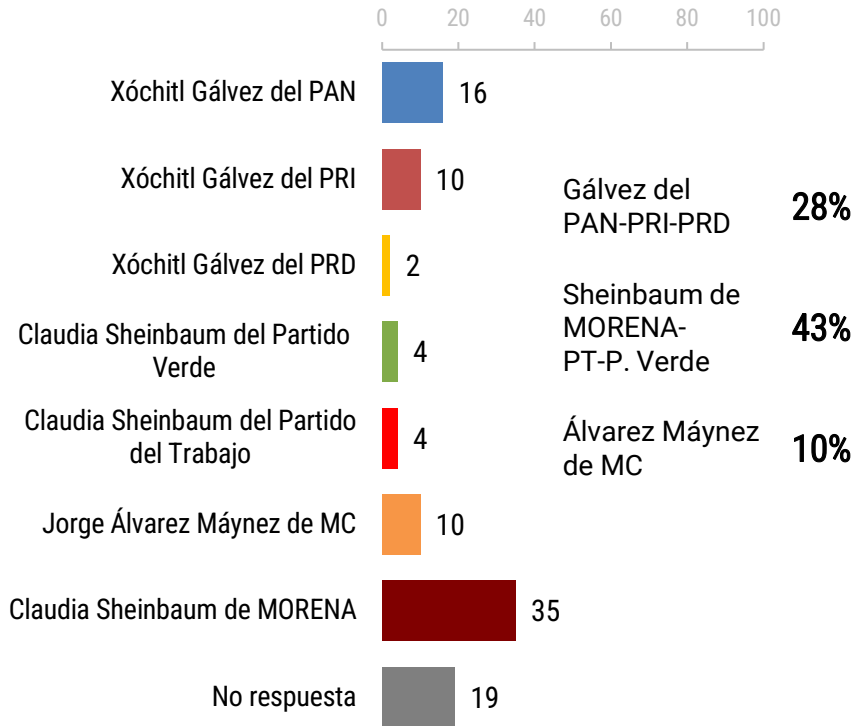
Independientemente del partido por el que usted acostumbra votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde-ecologista, de Movimiento Ciudadano, de MORENA o de otro partido?



No se muestra % de otros partidos
Los datos de 2010 a 2017 son promedios anuales

Preferencia electoral de Presidente

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?



Gálvez del PAN-PRI-PRD **28%**

Sheinbaum de MORENA-PT-P. Verde **43%**

Álvarez Máynez de MC **10%**

Por identificación partidista

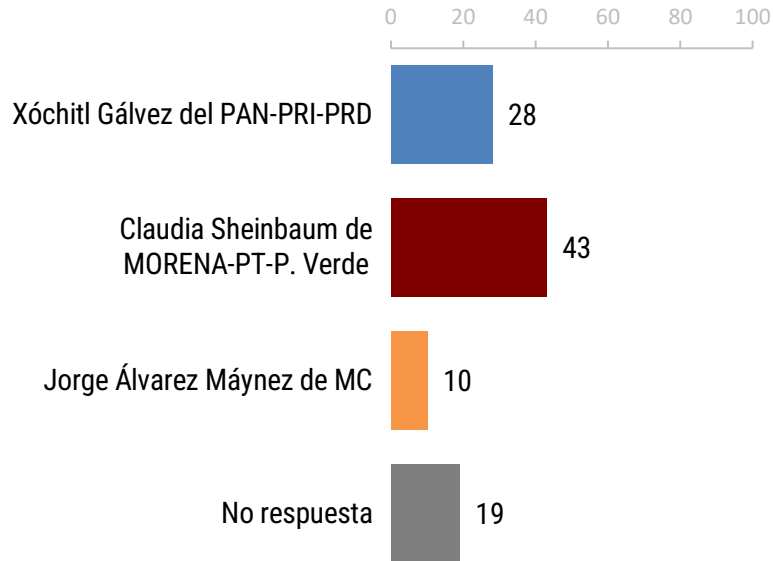
	Opositores* (21%)	De MORENA (27%)	Indep. (45%)
Gálvez del PAN-PRI-PRD	70	9	20
Sheinbaum de MORENA-PT-P. Verde	13	81	36
Álvarez Máynez de MC	6	3	12
No respuesta	11	7	32
Total	100	100	100

*Incluye panistas, priistas y perredistas

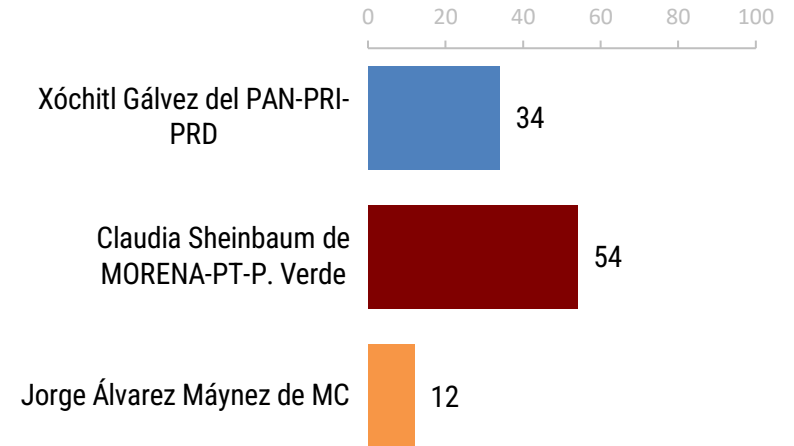
Preferencia electoral de Presidente

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

Preferencia bruta



Preferencia efectiva (eliminando 19% de no respuesta)



Preferencia electoral de Presidente por sociodemográficos

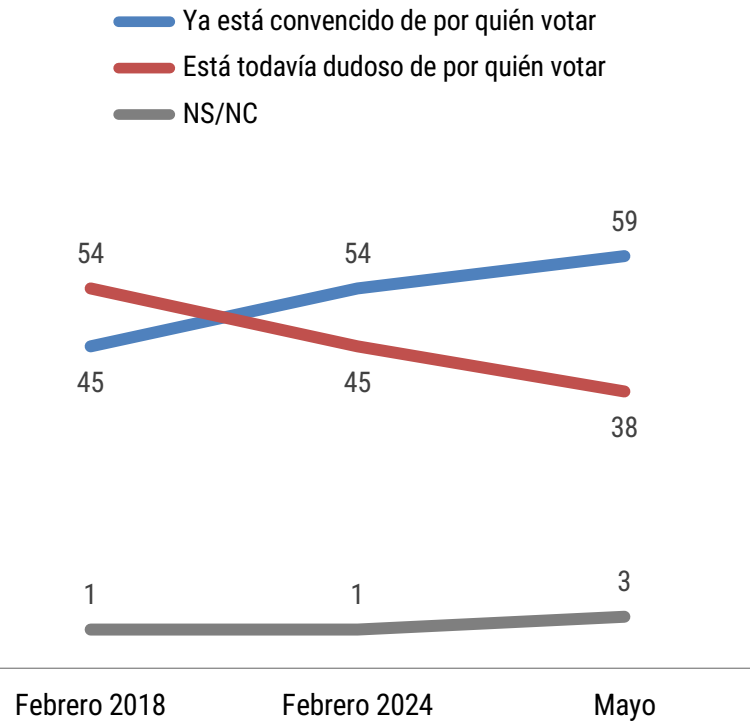
Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

	Sexo		Edad				Escolaridad			
	Hombre (48%)	Mujer (52%)	18 a 29 años (26%)	30 a 45 años (32%)	46 a 59 años (23%)	60+ años (19%)	Primaria (28%)	Secundaria (26%)	Preparatoria (23%)	Lic. o más (23%)
Xóchitl Gálvez del PAN- PRI-PRD	27	28	19	28	32	34	34	27	19	30
Claudia Sheinbaum de MORENA-PT-P. Verde	47	40	50	44	36	42	37	45	55	38
Jorge Álvarez Máynez de MC	9	10	16	9	8	4	6	9	9	14
No respuesta	17	22	15	19	24	20	23	19	17	18
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Decisión de voto

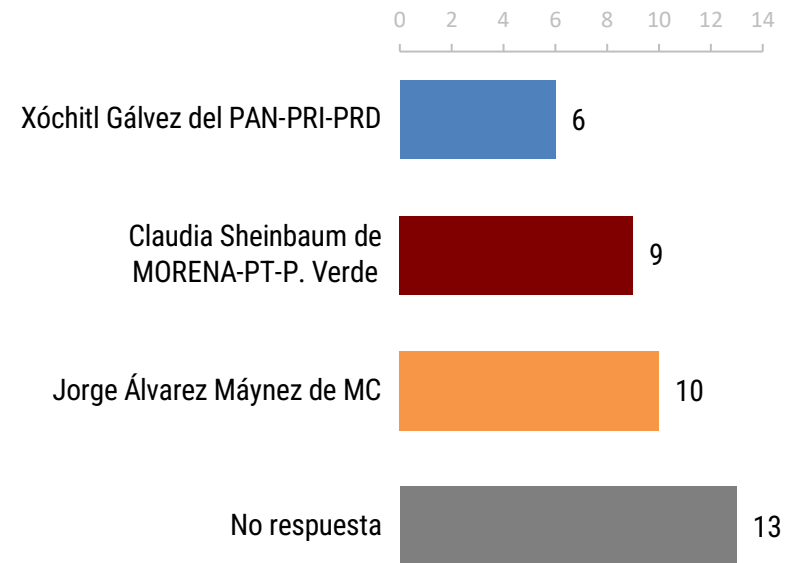
- A. Con lo que usted sabe o ha visto de los candidatos a la Presidencia de la República, ¿diría que ya está convencido de por quién votar o diría que está todavía dudoso de por quién votar?
- B. ¿Y por cuál otro partido y candidato(a) podría votar?

A. Decisión de voto



B. Segunda opción

Solo se preguntó al 38% que podría cambiar su voto



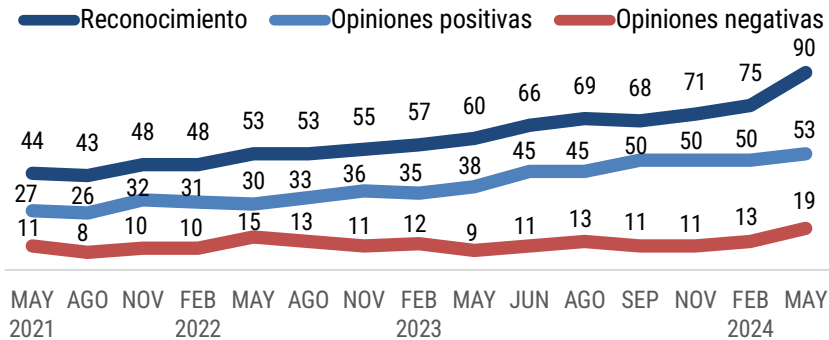
Solo se preguntó a la mitad de los encuestados

Reconocimiento y opinión de personajes

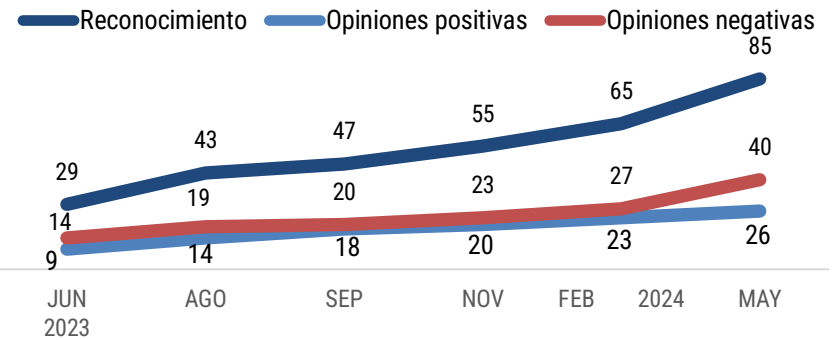
A. ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

B. Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo.

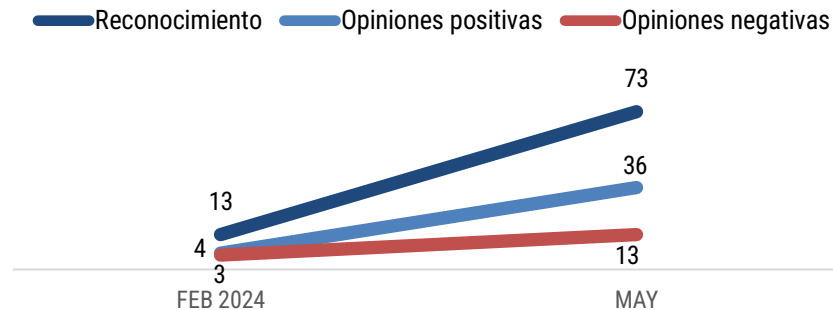
Claudia Sheinbaum



Xóchitl Gálvez



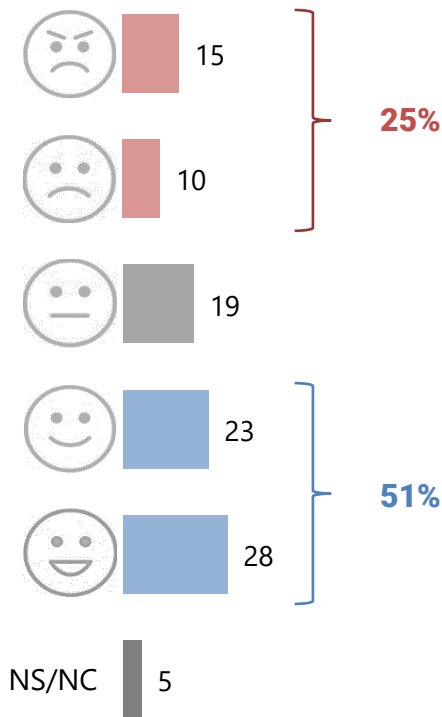
Jorge Álvarez Máynez



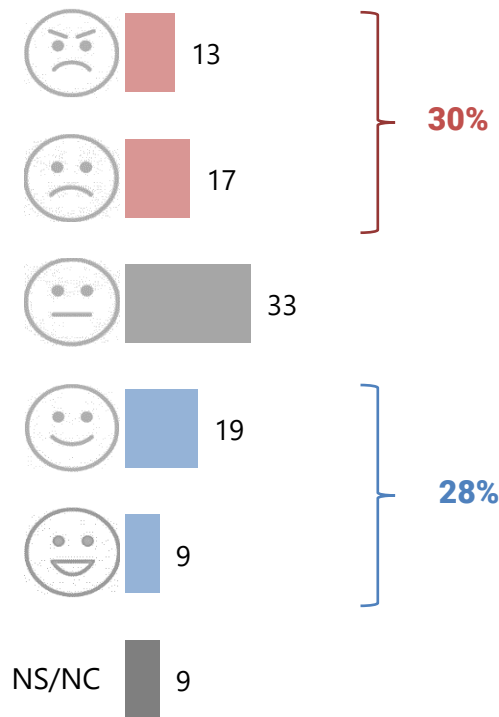
Satisfacción con triunfo

Por favor vea esta tarjeta. Dígame ¿qué dibujo describe mejor la manera en que usted se sentiría si ____ fuera el(la) próximo(a) Presidente o Presidenta de México?

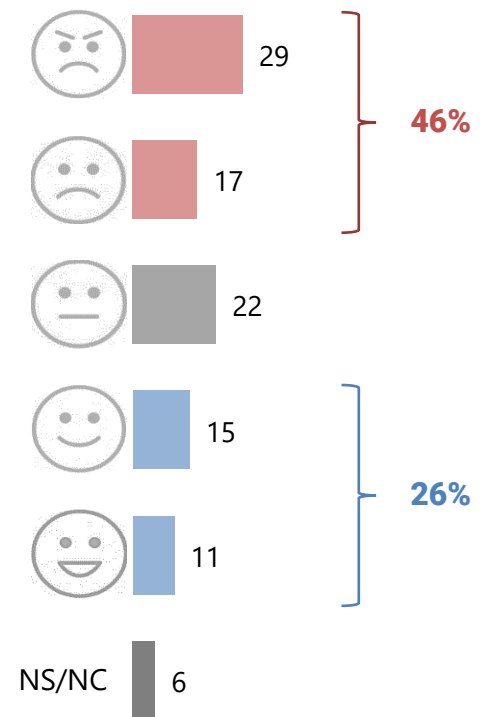
Claudia Sheinbaum



Jorge Álvarez Máynez



Xóchitl Gálvez



Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Goelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2024, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 200 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
Tamaño de la muestra	2,000 entrevistas efectivas en dos levantamientos (cada uno de 1,000 entrevistas).
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, votación en la elección Presidencial de 2018 y condición de beneficiario de programas sociales con respecto a las estadísticas del listado nominal y datos del INEGI calculado a través de Raking.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.7, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 2.9 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	<p>Primer levantamiento (<i>The Puente News Collaborative</i>): del 16 al 22 de mayo</p> <p>Segundo levantamiento (<i>El Universal</i>): del 22 al 26 de mayo de 2024.</p>